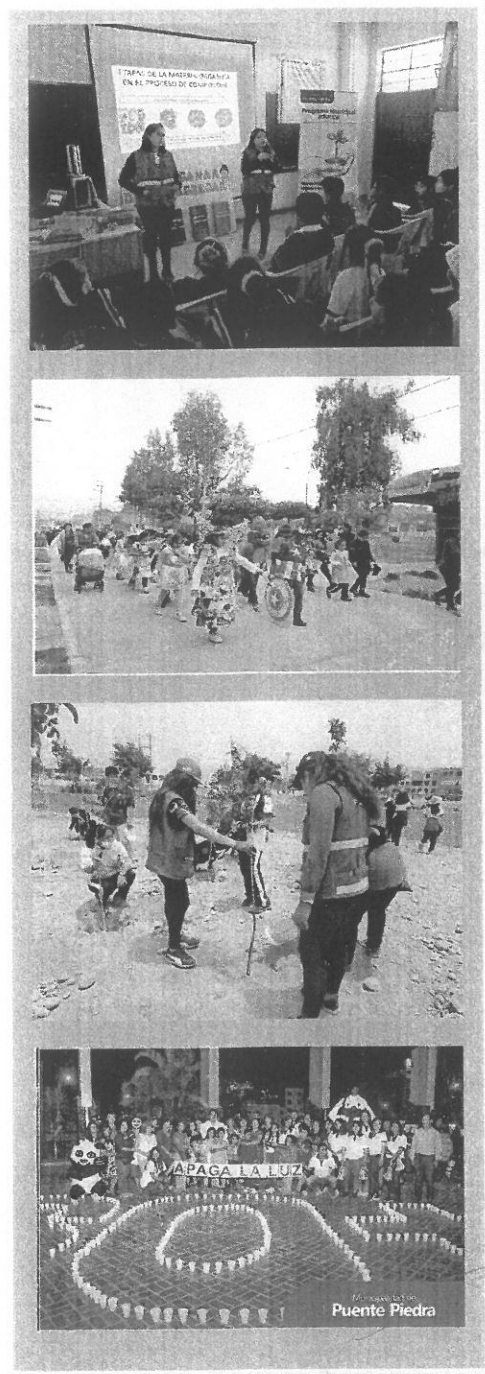


Municipalidad Distrital de Puente Piedra



**Programa Municipal de Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental de la
Municipalidad Distrital de Puente Piedra
2017 – 2022**

PLAN DE TRABAJO 2020

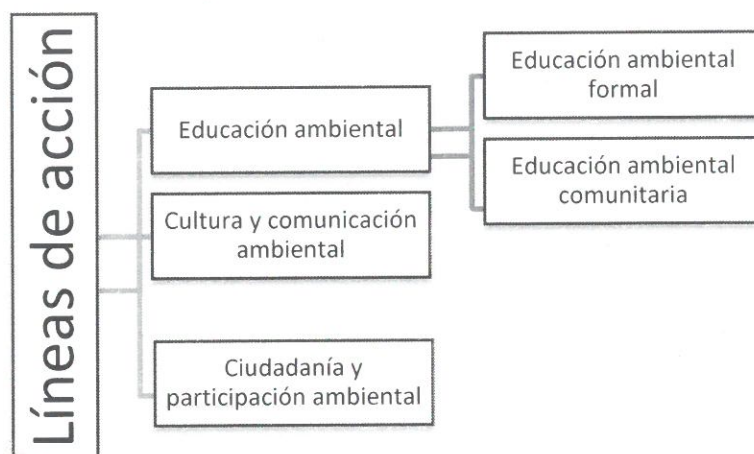


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Puente Piedra, mediante Ordenanza Municipal N° 316-MDPP de fecha 8 de agosto del 2017 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2017 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Gestión Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2020**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Puente Piedra, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

PLAN DE TRABAJO 2020

ACTIVIDAD	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
	(Tareas)						
LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal							
1.1.1 Formación y reconocimiento de Promotores ambientales escolares	Tarea 1: Talleres para formación y acreditación a Promotores Ambientales Escolares (PAE).	●N° de capacitaciones a promotores ambientales escolares (PAE). ●N° de constancias a los promotores ambientales escolares (PAE).	●06 capacitaciones a los Promotores Ambientales Escolares (PAE). ●50 constancias de formación a los PAE.	●Recursos humanos (Capacitadores y personal del área). ●Recursos Logísticos para el curso (equipo multimedia, sonido) ●Recursos Logísticos para trabajos grupales en el curso (útiles escolares).	Mes abril a julio	Gerencia de Gestión Ambiental, Representantes del MINAM, ALA, SENAMHI y UNIVERSITARIOS	S/. 1000.00
	Tarea 2: Capacitación en las Instituciones Educativas a Promotores Ambientales Escolares (PAE) para proyectos ambientales escolares	●N° de Instituciones educativas.	●05 colegios priorizados en el distrito	●Recurso Logístico para el coffe break. (Agua y galletas). ●Constancias o	Mes mayo a diciembre	Gerencia de gestión ambiental, Subgerencia de parques y jardines, Subgerencia de Limpieza Pública,	S/. 700.00



	Tarea 3: Reconocimiento a Instituciones Educativas.	• N° de instituciones educativas que participan • N° de reconocimientos a Instituciones Educativas que participan en los eventos ambientales	• 20 colegios priorizados en el distrito • 15 constancias a las Instituciones Educativas que participan en los eventos ambientales	certificados de capacitación del Curso de Promotores. • Difusión en redes sociales. • Materiales informativos.	Mes abril a Noviembre	Gerencia de Ordenamiento urbano, Gerencia de comunicaciones, Subgerencia de educación y cultura	
	Tarea 4: Reconocimientos a docentes de Instituciones Educativas.	• N° de capacitaciones a docentes de Instituciones Educativas • N° de docentes de Instituciones Educativas.	• 15 docentes de Instituciones Educativas capacitados. • 10 constancias a docentes de las Instituciones Educativas		Mes noviembre a diciembre		S/.400.00
	Tarea 1: Espacios públicos implementados que eduquen ambientalmente con materiales reciclados.	• N° de espacios implementados	• 05 espacios públicos		Mes mayo a Noviembre		S/.900.00
	Tarea 2: Charlas y/o capacitaciones en los espacios públicos que educan ambientalmente	• N° de charlas y/o capacitaciones	• 05 charlas y/o capacitaciones		Mes mayo a noviembre		S/.250.00



LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

2.1 Diseño implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 1: DÍA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL Taller de capacitación y juegos ecológicos con el objetivo de conservar y proteger nuestro medio ambiente.				Mes enero	Gerencia de Gestión ambiental, Subgerencia de limpieza pública, subgerencia de parques y jardines, gerencia de participación vecinal, subgerencia de educación y cultura, gerencia de	S/. 400.00
	Tarea 2: "LA HORA DEL PLANETA": Este evento tiene la finalidad de un gesto simbólico de apagar las luces durante 60 minutos.				Mes marzo	subgerencia de educación y cultura, gerencia de	S/. 350.00
	Tarea 3: "DÍA DE LA TIERRA": Este evento promueve la preservación del recurso natural de nuestro planeta.	● N° de eventos	● 08 Evento ambientales		Mes abril	comunicación, Gerencia de ordenamiento urbano, Gerencia de seguridad ciudadana,	S/. 400.00
	Tarea 4: DÍA DEL MEDIO AMBIENTE "VIVE VERDE": 1° Concurso DÍA DEL MEDIO AMBIENTE "VIVE VERDE": Este evento busca que todos los actores de la comunidad asuman deberes y derechos ambientales en sus decisiones.				Mes junio	subgerencia de gestión del riesgos desastres, subgerencia de programas sociales. ● Instituciones educativas del distrito ● Grupo Localidad Scout Puente	S/. 800.00



2.1 Diseño implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 10: DÍA MUNDIAL DE LA VIDA SIN RUIDO Campaña de alto al bocinazo y respira limpio en avenidas y semáforos por el día mundial de la vida sin ruido.		•06 campañas	(personal de otras áreas para brindar seguridad y/o atención en salud) •Recursos logística (Certificado o Constancia de participación). •Recurso Logístico (placas recordatorios a ganadores). •Recurso Logístico para el coffee break. •Difusión en redes sociales •Materiales informativos.	Mes febrero a diciembre	subgerencia de parques y jardines, gerencia de participación vecinal, subgerencia de educación y cultura, gerencia de comunicación	S/. 650.00
	Tarea 11: DÍA DEL RECICLAJE Campaña y concurso institucional de las áreas en marco al reciclaje.		•48 campañas		Mes enero a diciembre		S/. 700.00
	Tarea 12: CAMPAÑA DE RAAE: Campañas de recolección y sensibilización en la disposición de RAAE.		•11 campañas		Mes febrero a diciembre		S/. 500.00
	Tarea 13: DÍA DEL RECICLADOR Pasacalle desempeña el reciclador en el distrito.	•N° de pasacalles	•01 pasacalle		Mes mayo a diciembre	Gerencia de Gestión ambiental, Subgerencia de limpieza pública, Subgerencia de parques y jardines, Gerencia de participación vecinal, Subgerencia de educación y cultura, gerencia de	S/. 750.00
	Tarea 14: CENTRO DE PRODUCCIÓN: Visita vivencial en el que permiten conocer el reaprovechamiento y transformación de los Residuos Orgánicos para la elaboración de compost y humus.	•N° de visitas	•10 visitas guiadas		Mes mayo a diciembre		S/. 400.00
	Tarea 15: DÍA INTERNACIONAL LIBRE DE BOLSAS DE PLÁSTICO	•N° evento ambiental	•01 evento ambiental		Mes julio	comunicación, Gerencia de ordenamiento urbano, Gerencia	S/. 400.00



Actividad "No más plástico" con el objetivo de fomentar el consumo responsable.	Tarea 16: DÍA DEL ÁRBOL Actividad "Dejando Huellas" para incentivar la importancia de proteger las superficies arboladas y bosques.						de seguridad ciudadana, Subgerencia de gestión de riesgos y desastres, subgerencia de programas sociales.	
	Tarea 17: SEMANA DE LA ACCIÓN FORESTAL: Actividades para los bosques permite que se realice la preservación de la vida silvestre y otras actividades.						Gerencia de Gestión ambiental, Subgerencia de limpieza pública, Subgerencia de parques y jardines, gerencia de participación vecinal, Subgerencia de educación y cultura, gerencia de comunicación	S/. 700.00
2.1 Diseño implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 18: DÍA MUNDIAL DEL VOLUNTARIADO Y LA CIUDADANÍA EN EL PERÚ Campaña de limpieza del Río Chillón.						Recursos humanos (voluntarios y personal del área). Recurso humanos (personal de otras áreas para brindar seguridad y/o atención en salud) Recursos logística (Certificado o Constancia de participación).	S/. 850.00
	Tarea 19: DÍA MUNDIAL DELAS AVES MIGRATORIAS Concurso de cuenta cuentos sobre aves migratorias.							S/. 700.00
								S/. 500.00

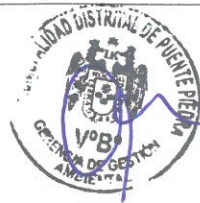


Tarea 20: SEMANA DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN EL PERÚ Feria de exposición de temas ambientales de colegios	●N° de stand de colegios	●10 stand	●Recurso Logístico (placas recordatorios a ganadores). ●Recurso Logístico para el coffe break. ●Difusión en redes sociales. ●Materiales informativos.	Mes octubre	S/ . 600.00	
		●20 campañas ambientales		Mes febrero a diciembre	S/400.00	
				●09 campañas	Mes abril a diciembre	S/900.00
Tarea 21: CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL: Campañas de sensibilización y juegos ecológicos en la conservación de la naturaleza a la población.	●N° de campañas					
Tarea 22: PERIODISMO VERDE: Campaña de entrevista de los promotores ambientales.						



LÍNEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

3.1 Formación y reconocimiento de promotores ambientales juveniles	Tarea 1: Acreditación de Promotores Ambientales Juveniles PAJ	Nº de talleres de PAJ.	• Entrega de 20 constancias de formación de PAJ	Mes noviembre a diciembre	Gerencia de Gestión Ambiental,	S/. 600.00
	Tarea 2: Capacitación y seguimiento de las campañas y eventos ambientales en el distrito.	• 06 capacitaciones a los Promotores Ambientales Juveniles.	• 06 capacitaciones a los Promotores Ambientales Juveniles.	Mes de mayo a noviembre	Subgerencia de limpieza pública, subgerencia de parques y jardines,	S/. 450.00
	Tarea 3: Implementación de proyectos ambientales por los PAJ	• Nº de proyectos ambientales.	• 02 Proyectos ambientales	Mes de mayo a noviembre	Gerencia de participación vecinal, subgerencia de educación y cultura,	S/. 400.00
	Tarea 1: Acreditación de Promotores Ambientales Comunitarios PAC	• Nº de PAC.	• Entrega de 20 constancias de formación de PAC	Mes mayo a diciembre	Gerencia de comunicación, Gerencia de ordenamiento urbano,	S/. 400.00
	Tarea 2: Taller de "reciclar y crear" para la formación de Promotores Ambientales Comunitarios (PAC)	• Nº de talleres	• 03 talleres	Mes febrero y marzo	Gerencia de seguridad ciudadana,	S/. 400.00
3.2 Formación y reconocimiento de promotores ambientales comunitarios	Tarea 3: Taller de "kokedamas" para la formación de Promotores Ambientales Comunitarios (PAC)	• Nº de capacitaciones para ejecución de los eventos ambientales.	• 03 talleres	Mes mayo y junio	Subgerencia de gestión de riesgos y desastres,	S/. 600.00
	Tarea 4: Capacitación y seguimiento de las campañas y eventos ambientales en el distrito.	• Nº de capacitaciones ambientales	• 06 capacitaciones ambientales	Mes de mayo a noviembre	Empresa Bioils, subgerencia de programas sociales.	S/. 500.00
	Tarea 5: Capacitación de manejo y disposición adecuada de aceites de	• Nº de capacitaciones ambientales	• 05 capacitaciones ambientales	Mes noviembre a diciembre	• Grupo Localidad Scout Puente Piedra (aliados)	S/. 400.00



uso domestico a Promotores Ambientales Comunitarios (PAC) y establecimientos						Gerencia de Gestión ambiental	
	Tarea 6: Proyectos de recuperación y erradicación de PUNTOS CRÍTICOS.	•N° de puntos críticos	•10 puntos críticos erradicados y recuperados				S/.450.00
	Tarea 7: Capacitación sobre el manejo adecuado de residuos sólidos	•N° de capacitaciones ambientales	•01 de capacitaciones			Mes mayo a diciembre	S/250.00
	Tarea 8: Capacitación sobre el mantenimiento de áreas verdes y cuidado del agua.	•N° de capacitaciones ambientales	•01 de capacitaciones a los				S/500.00
	Tarea 9: Capacitación sobre la contaminación de aire a los conductores de vehículos menores.	•N° de capacitaciones ambientales	•01 de capacitaciones				S/250.00



RESUMEN PRESUPUESTO:**Línea de acción 1: Educación ambiental**

Concepto	Costo(S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/. 2,100.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/. 1,150.00
	S/. 3,250.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo(S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	
	S/. 14,550.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo(S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	S/. 1,450.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/. 3,750.00
	S/. 5,200.00



Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	S/. 3,250.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	S/. 14,550.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	S/. 5,200.00
TOTAL	S/. 23,000.00